

## MODconnect Newsletter

MODconnect - ein Projekt des designpool.berlin e. V.

**MODconnect**  
Servicenetwerk · Modedesign für Berlin

### MODconnect 2009 - eine erste Bilanz

Im Juli 2009 startete unter dem Dach des designpool.berlin e. V. das Netzwerkprojekt MODconnect, ein Netzwerk von Produktions- und Serviceunternehmen. Nach den ersten sechs Monaten ist es Zeit, eine erste Bilanz zu ziehen. Sowohl für die Netzwerkpartner als auch für die gesamte Berliner Modedesignszene konnten attraktive Angebote gemacht und zahlreiche Veranstaltungen organisiert werden.

Den Auftakt einer Workshopreihe bildete in Kooperation mit unserem Netzwerkpartner Herrn Gunnar Klötzner, Inhaber ODS Textil-

druck, Berlin sowie Frau Agata Riemer, Sales Representative Color-Web GmbH, Lichtenwalde (Foto) die Veranstaltung am 13. Oktober zum Thema „Textile Drucktechniken - Möglichkeiten und Grenzen“. Neben einer Vorstellung des breiten Spektrums textiler Drucktechniken wurden vor allem die Vor- und Nachteile von Sieb- und Digitaldruck herausgearbeitet und vielfältige Fragen des Auditoriums beantwortet.

Nur zwei Wochen später lud designpool.berlin zur Designerreise nach Sachsen ein. Auf dem Exkursionsprogramm standen in diesem Jahr Franz Schäfer Etiketten GmbH, graziella Wäschemoden GmbH und die Zwickauer Strickwarenfabrik GmbH. Der direkte Kontakt zwischen Designern und Produzenten hat für beide Seiten etwas gebracht. Die zum Teil recht jungen Designer erhielten Einbli-

cke in die Produktion, bekamen auch realistische Wege für die Umsetzung ihrer Ideen aufgezeigt, für die Produzenten gaben die Gespräche Anstöße flexibler zu werden und sich auf eine neue Klienten-

anregende Diskussion ließen auch diese Veranstaltung zu einem Erfolg werden.

Den Abschluss der diesjährigen Veranstaltungen war dann ein Abend „Zu Gast bei Evelin Brandt“

am 2. Dezember 2009 (siehe dazu Seite 2).

An allen Veranstaltungen waren unsere Netzwerkpartner direkt oder indirekt beteiligt. Darüber hinaus wurden für sie aber weit- aus mehr geleistet: Beratungen zu Investitionsvorhaben incl. Fördermittelberatung, Personalvermittlung, Auftrags- und Kundenvermittlung, Werbung, Erarbeitung von Projektskizzen für FuE-

Fördermittelanträge.

Die Kooperation zwischen dem designpool.Berlin e.V. und der Online-Plattform pumroom wird im kommenden Jahr zu ersten Ergebnissen führen.

Insgesamt kann also eine positive Bilanz gezogen werden, ohne in Selbstzufriedenheit zu verfallen.



Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.



Agata Riemer und Gunnar Klötzner,  
Workshops zu textilen Drucktechniken

tel einzustellen.

Ein erster Höhepunkt für das Projekt MODconnect war die vom designpool organisierte, mittlerweile 7. Kooperationsbörse Modedesign. In neuer Location auf dem Gelände der PREMIUM Berlin stellten 31 Unternehmen sich und ihr Leistungsprofil vor. Auch wenn der Besucheransturm etwas hinter den Erwartungen zurückblieb, wurde die Veranstaltung von allen Beteiligten als großer Erfolg bezeichnet und dem designpool bescheinigt, dass man auf dem richtigen Weg ist.

Unter der Überschrift „Trend Research & Real Life - vom Trend zum Kunden“ stand der nächste Workshop am 19. November, für den Frau Elke Giese vom Deutschen Modeinstitut und Frau Prof. Monika Fuchs von der HTW Berlin gewonnen werden konnten. Die Vorträge sowie die anschließende

### Kontakt

designpool.berlin e.V.  
Frankfurter Allee 50  
Eingang Colbestrasse 2  
10247 Berlin

☎ +49 30 25768008  
☎ +49 30 29367324  
✉ MODconnect@designpool-berlin.de  
www.designpool-berlin.de

## MODconnect Newsletter

MODconnect - ein Projekt des designpool.berlin e. V.

# MODconnect

ServiceNetzwerk · Modedesign für Berlin

### designpool.berlin e. V.: Workshop mit EVELIN BRANDT

Unter dem Workshop-Motto „zu Gast bei Evelin Brandt“ trafen sich etablierte und junge Berliner



lungen und Diskussionen.

Evelin Brandt wies jedoch immer wieder darauf hin, dass ohne kaufmännisches Denken, ohne die Arbeit mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen auch das grandioseste Design talent kaum wirksam werden kann. Die beste Mischung sei „Design talent trifft Finanz talent“,

ModedesignerInnen im Firmensitz der Evelin Brandt Mode GmbH in Mitte. ([www.evelinbrandt.com](http://www.evelinbrandt.com))

In lockerer Atmosphäre stellte Evelin Brandt sich und Ihr Unternehmen vor und berichtete von ihrem ungewöhnlichen Weg zu einer der erfolgreichsten Modeunternehmerinnen Berlins. Von der Medizinstudentin zur Designerin, vom „Eine-Frau-Laden“ zum mittelständischen Unternehmen mit 60 MitarbeiterInnen, ein Weg mit Höhen und Tiefen.

Jeder Tag ist „Zuschnitttag“ lautet eines ihrer Mottos. Ihr Erfolgsrezept: Nie den eigenen Weg in Frage stellen, das Meistern kleiner Schwierigkeiten zum Hobby machen und das Bewältigen der großen Schwierigkeiten als Glücksgefühl erleben.

Es folgte ein Parforceritt durch die Branchenpraxis, von A wie Anprobe bis Z wie Zutaten, unterbrochen von interessanten Fragestel-

lungen und Diskussionen. dann sind auch Banken- und Wirtschaftskrisen ohne Belang und Firmenkonjunkturen gegen den Trend möglich: Ihr eigenes Unternehmen punktet gerade mit einem Auftragsplus von 40 % (!).

Die TeilnehmerInnen des Workshops konnten viele Anregungen, Ideen und Problemlösungen mit nach Hause nehmen und neue Kontakte knüpfen. Eine Wiederholung der Veranstaltung ist für 2010 geplant.



*Evelin Brandt im Gespräch mit Violetta Hristova, Ana Domacinovic, Yvonne von Langsdorff und Gabriele Prellwitz (v.l.n.r.)*

### Première Vision Pluriel

Bereits zum zehnten Male organisiert der designpool.berlin e. V. eine Reise vom 10. bis 13 Februar 2010 nach Paris zur weltgrößten Stoffmesse „Première Vision Pluriel“. Dort präsentieren sechs verschiedene Messen - jeweils in ihrem Bereich spezialisiert - eine weltweit einzigartige harmonische Veranstaltung zum Thema Mode und Design mit über 1 500 Ausstellern aus 50 Ländern.

Schon der Name, wörtlich übersetzt „Erste Sicht“, macht deutlich, wie wichtig diese Ausstellung für jeden in der Modebranche Tätigen ist.

- **PREMIÈRE VISION** präsentiert aktuelle, klassische und kommende Textilien, Stoffe, Muster, Drucke
- **LeCuirAParis** zeigt die neuesten Trends auf dem Sektor Leder und Pelze
- **MODAMONT** ist Marktführer mit über 300 Ausstellern im Bereich Zubehör für Mode und Design
- **INDIGO** zeigt eine beispiellose Auswahl an Entwürfen, Zeichnungen, Stickereien, Applikationen, Strick, Gewebe etc.
- **EXPOFIL** ist eine internationale Messe von Garnen und Fasern für den Mode-Sektor.
- **ZOOM** by Fatex, Sourcing-Messe mit Herstellern, Konfektionären, über 100 Aussteller aus 12 Ländern

Während der Reise ist ein vielfältiger Erfahrungs- und Meinungsaustausch garantiert. Sie treffen etablierten und junge DesignerInnen, Repräsentanten von Textilunternehmen, Dozenten und Studenten.

Weitere Informationen und alle Anmeldeformalitäten entnehmen Sie bitte unserer Webseite: [www.designpool-berlin.de](http://www.designpool-berlin.de)



## MODconnect Newsletter

MODconnect - ein Projekt des designpool.berlin e. V.

# MODconnect

ServiceNetzwerk · Modedesign für Berlin

### Netzwerkpartner vorgestellt: bagjack • handmade in berlin

bagjack - handmade in Berlin fertigt in einer Fabriketage in Mitte funktionale, qualitativ hochwertige Kuriertaschen und andere urbane Begleiter in Handarbeit. Angefangen von der Entwicklung der Produktidee bis hin zu deren Umsetzung wird flexibel auf Kundenwünsche reagiert. Für Industriekunden, Agenturen aber auch End-

nach zwei Jahren aber wieder aufgegeben werden musste.

Erst 1997 gründete Peter „Pe“ Brunsberg, der nie aufgegeben hatte an den Erfolg der Idee zu glauben, die Firma bagjack. 1998 folgte dann der Schritt, eine eigene Produktion mit eigenem Vertrieb aufzubauen. Mittlerweile ist es Pe und seinem Team möglich,

Für Pe ist wichtig, dass Kunden und Geschäftspartner bagjack als eine Unternehmung betrachten, die einem ständigen evolutionären Prozess unterliegt, immer auf der Suche nach neuen Materialien, Lösungen und Strategien. Ziel ist es, Produkte zu schaffen, die den Bedürfnissen des Konsumenten entsprechen und eine Nachhaltigkeit gewährleisten. bagjack entwickelt Produkte mit Leidenschaft und stellt dabei immer das Kundeninteresse in den Mittelpunkt.

Im Einsatz von Materialien ist bagjack äußerst experimentierfreudig und variabel. Besonderen Wert wird aber auf Funktionalität, Haltbarkeit und Umweltverträglichkeit gelegt. Dabei wird eng mit allen Lieferanten zusammengearbeitet. Die verwendeten Materialien zeichnen sich durch besondere Reißfestigkeit und Stabilität aus und garantiert damit eine extrem lange Lebensdauer der Produkte.

„handmade in Berlin“ Produkte von bagjack werden in Handarbeit zu fairen Bedingungen gefertigt. Die Umgehung der Ausnutzung von Arbeitskräften in „Billiglohn-Ländern“ gehört dabei genauso zur Firmenphilosophie wie die Unterstützung der eigenen Wirtschaft.

# bagjack

## handmade in berlin

verbraucher konzipiert und produziert bagjack nach eigenen Ideen und Kundenentwürfen, die produkt-, kampagnen- oder imagebezogen sein können, immer die avisierte Zielgruppe im Blick. Alles „handmade in berlin“.

Die Idee für bagjack kam direkt aus den USA. Bei den 1993 in Berlin stattfindenden Weltmeisterschaften der Fahrradkuriere entdeckten Andreas Voss und sein Kurierkollege Peter Brunsberg bei den amerikanischen Kollegen die Eingurttasche. Ihr stylisches Aussehen, vor allem aber deren Funktionalität waren Inspiration genug, sich eigene Interpretationen dieser Kuriertasche zu nähern. Die Selbstgenähten erweckten schnell Aufmerksamkeit, die Vorteile sprachen sich schnell rum und weckten Begehrlichkeiten bei den Kollegen. Unter dem Namen „DD-Bag“ entstand so das erste Kuriertaschenprojekt, das wegen der fehlenden finanziellen Basis

Einzelstücke und größere Serien zu produzieren.

Im Jahr 2007 wurde zudem ein eigener Store („10-20-Berlin“ in der Torstraße 39, Berlin-Mitte) eröffnet, in dem sich Kunden beraten lassen können, gefertigte Taschen ansehen und kaufen können.

Die große Nachfrage nach den bagjack-Produkten ist nun der Grund, eine selektive Auswahl industriell unter dem Markennamen „BAICYCLON by bagjack“ zu fertigen, wodurch es möglich ist, diese Produkte zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis anzubieten.

Längst gibt es bei bagjack auch mehr als Kuriertaschen: jede Menge Accessoires wie Bügelschloßhalter oder Packs für PDA und Handy oder iPhone, Reisetaschen, Rucksäcke, Laptoptaschen etc. Auf Wunsch können auch Solarzellen zur Stromversorgung von Handy oder MP3-Player integriert werden.



### Kontakt

#### bagjack

Brückenstrasse 1  
1079 Berlin

☎ +49 30 61287733  
☎ +49 30 61287734  
✉ info@bagjack.com  
www.bagjack.com  
www.baicyclon.com

#### Laden

10-20-Berlin  
Torstrasse 39  
10119 Berlin

☎ +49 30 40301580  
✉ order@berlin.de

## MODconnect Newsletter

MODconnect - ein Projekt des designpool.berlin e. V.

**MODconnect**  
 Servicenetzwerk · Modedesign für Berlin

### Veranstaltungen

#### The White Market

Berlin: 04. bis 22.12.2009

Berlin's Independent Fashion Market: Was als Markt unter freiem Himmel begann, ist nun ein Shop mit Marktständen. Mo, Di, Mi ist es ein reiner Shop, Do, Fr, Sa und So verkaufen gleichzeitig einige Designer ihre Produkte. Nebenher ist im Hof der traditionelle Lucia Weihnachtsmarkt.

Standplätze sind noch frei, wer also Interesse hat, selbst zu verkaufen, ist willkommen.

[www.thewhitemarket.com](http://www.thewhitemarket.com)

#### TW Young Professionals' Day

Frankfurt: 19.06.2010

Das große Nachwuchsforum der Textilwirtschaft findet zum achten Mal statt. Die Veranstaltung, das führende Karriere- und Recruiting-Event für die Modebranche, richtet sich an alle, die vor dem Berufseinstieg stehen oder sich im Beruf weiterentwickeln möchten. Für Teilnehmer bietet sich im Laufe des Tages wieder die Möglichkeit, sich in einem vielfältigen Programm über Berufe und Karriereperspektiven im Fashion-Business zu informieren und Kontakte zu Wunsch-Arbeitgebern zu knüpfen.

[www.textilwirtschaft.de/](http://www.textilwirtschaft.de/)

### Tipp

#### Valentino – The Last Emperor

Der Film über Leben und Werk des Modedesigners Valentino ist ab sofort auf DVD erhältlich. Der reguläre Preis der DVD beträgt 14,99 US-Dollar, wer es exklusiv mag, dem sei das Angebot des New Yorker Design-Stores moss empfohlen: dort ist eine Special Edition mit einer Original-Unterschrift von Valentino für 95 US-Dollar erhältlich.

[www.mossonline.com](http://www.mossonline.com)

### Ausschreibung/Wettbewerb

#### Plagiarius-Wettbewerb 2010

Preisverleihung: 12.02.2010

Zum 34. Mal sind innovative Designer und Unternehmen aufgefordert, ihre Originalprodukte sowie vermeintliche Nachahmungen ein-



zureichen. Die Verleihung der „Auszeichnung“, ein schwarz lackierter und mit einer goldenen Nase (Symbol für Gewinn durch Plagiate) versehener Gartenzwerg, findet auf der „Ambiente“ in Frankfurt statt.

[www.plagiarius.com](http://www.plagiarius.com)

#### German Fashion Film Awards

Anmeldeschluss: 31.12.2009

Der von der Online-Datenbank International Designers Network initiierte German Fashion Film Award soll im Juli 2010, am Montag vor der Berlin Fashion Week, in Berlin verliehen werden.

Beteiligen können sich alle deutschen Designer, die mindestens zwei eigene Kollektionen verkauft haben. Sie sind aufgerufen, in Zusammenarbeit mit Filmakademien ihr Label, ihren Stil und ihr Image in einem kurzen Video vorzustellen.

[www.german-fashion-film-award.com](http://www.german-fashion-film-award.com)

### Messen / Ausstellungen

#### Dessous – 150 Jahre Kulturgeschichte der Unterwäsche

Euskirchen: 26.09.-20.06.2010

Die Ausstellung zeigt mit vielen reizvollen Exponaten die verblüffende Kulturgeschichte der Unterwäsche. Sie thematisiert dabei den historischen Wandel von Reiz und Scham aus Sicht der beiden Geschlechter und aus verschiedenen gesellschaftlichen Standpunkten.

[www.industriemuseum.lvr.de](http://www.industriemuseum.lvr.de)

#### EUNIQUE arts & crafts 2010

Karlsruhe: 11. - 13.06.2010

Anmeldeschluss: 27.11.2009

Die EUNIQUE ist die einzige Messe in Kontinentaleuropa, die sich ausschließlich mit dem Thema Angewandte Kunst & Design beschäftigt. Bereits die Premiere der EUNIQUE 2009 in Karlsruhe mit 232 Ausstellern aus 11 Ländern und 6.523 Besuchern traf auf eine außergewöhnliche Resonanz sowohl bei Ausstellern als auch bei Besuchern

[www.eu-nique.de](http://www.eu-nique.de)

#### Faszination Farbe Form – Dreiteilige Filmreihe über Design „Made in Germany“

Ob im Produktdesign, im Kommunikations- oder Modedesign, die Deutschen überzeugen auf dem Weltmarkt durch Nachhaltigkeit und Raffinesse. Die von Deutsche Welle TV ausgestrahlte, jeweils 25 Minuten lange dreiteilige Filmreihe von Sissi Huetlin und Maren Niemeyer über den internationalen Erfolg deutschen Produkt-, Kommunikations- und Modedesigns steht zum Download bereit.

[www.dw-world.de/dw/article/0,,4131215,00.html](http://www.dw-world.de/dw/article/0,,4131215,00.html)